

# Würzburger MEDIENGESPRÄCHE

Sommersemester 2010

**Donnerstag, 29. April 2010:**

**"mp3 & Co: Warum passen 30.000 Lieder auf einen iPod? -  
Multimediawelten in der Gegenwart und Zukunft"**

11.45 – 13.15 Uhr    Raum N-213    **Matthias Rose, Leiter Marketing und  
Kommunikation Audio & Multimedia,  
Fraunhofer-Institut für Integrierte  
Schaltungen IIS, Erlangen**

**Donnerstag, 06. Mai 2010:**

**„Aktuelle (höchst-)richterliche Entwicklungen im Recht der Wort- und  
Bildberichterstattung“**

10.00 – 11.30 Uhr    Raum 106    **Dr. iur. Christoph Schmelz, LL.M., Berlin**

**Mittwoch, 12. Mai 2010**

**"Paradigmenwechsel bei der Medienvermarktung!  
Wie können Paid Content, iPad & Co. dabei helfen?"**

18.45 – 20.15 Uhr, Raum E 14 b    **Bernd Hoffmann, Agentur für Neues Denken,  
Würzburg**

**Donnerstag, 20. Mai 2010:**

**"Veränderungsprozesse in Medienhäusern - Erfahrungen, Erfolge, Risiken".**

10 – 11.30 Uhr, Raum 106    **Martin Schwarzkopf, stellv. Chefredakteur,  
Main-Echo, Aschaffenburg**

**Donnerstag, 10. Juni 2010:**

**"Die Macht des Wortes - Professionelles Texten für die PR-Arbeit"**

08.15 – 09.45 Uhr    Raum 106    **Dr. Kerstin Liesem, Pressesprecherin,  
Bundesverband deutscher Banken, Berlin**

**Donnerstag, 24. Juni 2010:**

**"Digitale Revolution in den Medien und die Auswirkungen auf das  
Konsumverhalten der Kunden (Zuschauer/Zuhörer)".**

11.45 - 13.15 Uhr    Raum N-213    **Hannspeter Richter, Bay. Rundfunk, Leiter  
Herstellungsbetrieb, München**

Eintritt frei!